

## **Curso** FEXEE - Estratégia Empresarial (Passo a Passo)

21,00 Horas

### **Introdução**

Os “Cursos de Formação para Executivos, promovidos pela Actual Training, têm por finalidade responder a necessidades específicas de formação na área da gestão.

Este curso de Estratégia Empresarial é essencialmente prático e tem por objectivo não só preocupações metodológicas relacionadas com as diferentes abordagens estratégicas, como aproveitar esses mesmos conhecimentos para colocar os participantes perante a resolução de casos práticos. Esta metodologia de formação permite consolidar os conhecimentos adquiridos, de modo a que os participantes possam facilmente aplicar esses conhecimentos nas suas empresas.

Na construção deste curso de Estratégia Empresarial a Actual Training teve a preocupação de estruturar os temas de modo consistente e com um número de horas que permitem uma formação teórica e prática consistente (apoiada em exercícios), para que os formandos possam utilizar os novos conhecimentos nas suas empresas.

### **Público-alvo**

São destinatários deste curso Administradores, Gerentes e Directores com responsabilidade de gestão geral da empresa. São também destinatários pretendentes a funções na área da gestão geral de empresas.

### **Quando completar o curso**

O participante deverá estar:

- Identificado com o estado de arte, na reflexão estratégica;
- Capacitado para reflectir sobre a importância do pensamento estratégico, no actual contexto competitivo globalizado, em rápida e profunda transformação; e de alguns temas estratégicos – conhecimento, criação de valor, visão, clientes, variável tempo, modelos de negócio, espírito empreendedor, inovação e vantagem competitiva
- Habilitado a utilizar metodologias e ferramentas que ajudem a formular e planear estratégias competitivas sustentáveis

### **Pré-requisitos**

Alguns conhecimentos em Gestão

### **Exames**

(não existem exames)

### **Conteúdo em detalhe**

#### 1. A Estratégia e o Estratega

- Estratégia e a mente do estratega.

- Os pilares de uma estratégia. Caso prático
- Decisões base a retirar da Análise Estratégica.
- Decisão estratégica: - conteúdo das decisões.
- Desdobramento da estratégia: - As políticas e os processos. Caso prático

## 2. Caso. Transportes Aéreos: Da alta gama ao Low Cost.

(entrega do caso com uma semana de antecedência)

- Apresentação dos desafios do caso.
- Trabalho de grupo
- Apresentação em slides ppt sistematizados previamente
- Debate e conclusões
- De-briefing

## 3. Caso. Os negócios electrónicos. Do canal comercial ao negócio virtual. Pode um Hiper-Store ser virtual?

(entrega do caso com uma semana de antecedência)

- Apresentação dos desafios do caso.
- Trabalho de grupo
- Apresentação em slides ppt sistematizados previamente
- Debate e conclusões
- De-briefing

## 4. Caso. A decidir consoante constituição do grupo de participantes

## 5. De-briefing geral e conclusões.